**У ГАРМОНІЇ З КОЛЬОРОМ**

***Колір є невід'ємною частиною нашого життя. Його розглядають як знакову систему, що належить до символьної форми закріплення інформації, яка здатна суттєво впливати на сприйняття інформації учнями, формувати пізнавальний інтерес через позитивні емоції.***

***Колір*** *— одна з найменш досліджених сфер нашого сприйняття, адже сам по собі його феномен непростий: у ньому міститься і об'єктивне начало (світло), і суб'єктивне (зір).* Тому вивчається колір у багатьох різних науках: оптиці, математиці, фізіолога, психології, філософії, естетиці, теорії та історії мистецтва, етнографії, філології, археології, теорії та історії літератури та в суміжних з ними науках. Відповідно, існує безліч визначень поняття «колір».

З'ясовано, що в повсякденному житті словом «колір» позначають більшість ланок у довгому ланцюгу понять, у результаті чого сьогодні його застосування настільки різноманітні, що воно втратило точне значення.

*Для повного визначення поняття «колір» необхідно розглядати його у трьох аспектах: фізичному, психофізичному і психологічному.*

*Колір є сильним фізіологічним і емоційно-психологічним стимулом.* Колірні відчуття можуть зумовлювати спогади і пов'язані з ними емоції, образи, психічні стани. Все це називають *колірними асоціаціями*, які можна розподілити на кілька великих груп: фізичні, фізіологічні, етичні, емоційні тощо. Як бачимо, вони досить універсальні. Це свідчить про те, що такі асоціації посідають важливе місце в житті людини незалежно від того, усвідомлює вона це чи ні.

Людина постійно реагує на колірні палітри і сигнали. Окремі кольори посилають сигнали позитивні, інші — негативні. Колір впливає й на розум людини, і на її тіло. Наші реакції є інстинктивними, підсвідомими, деколи фізіологічними, а деколи — емоційними.

**Яка ж роль кольору в житті людини?**

***Колір — це дарунок природи.*** Без нього життя було б монотонним, а світ — сумним і нецікавим. Він допомагає спілкуватися один з одним та є дуже корисним способом для вираження емоцій, особливо тих, які важко виразити словами. Кольори допомагають людям спілкуватися один з одним, можуть приваблювати і викли-

Ми живемо в світі, який має максимальні кольорові можливості, яких не було раніше. Світ навколо нас має неповторну, мальовничу багату кольоровість.

Усі кольори поділяються на ***теплі*** (червоний, оранжевий, жовтий) і ***холодні*** (блакитний, синій, фіолетовий). Теплі допомагають людині пе­реносити низькі температури, а холодні — високі.

*Теплі* кольори належать до активних і підсилюють життєдіяльність організму: збуджують і поліпшують настрій, підвищують м'язову пра­цездатність, впливають на трудові процеси (інтелектуальні, фізичні).

*Холодні* кольори належать до пасивних, вони сповільнюють життєдіяльність організму, заспокоюють і навіть пригнічують психіку людини. Але кольори не завжди однаково діють на людину. Тривале сприйняття декількох схожих за тоном кольорів призводить до кольо­рового стомлення (явище «кольорового голоду»), до протилежного впливу кольору.

*Кольори середини спектра* — жовто-зелені, зелені і світлі ахроматичні є найменш стомливими. Оскільки вони відносно нейтральні за психофізіологічним впливом на людину, їх відносять до *фізично оптимальних* кольорів.

***Колір*** *— це яскравий бік дитинства, це одна з перших характеристик, яку розрізняють діти.* Діти люблять колір, реагують на нього, грають і захоплюються ним. Проте їх реакція на колір зовсім не така, як у дорослих. Якщо вам належить спілкуватися з дітьми, ви повинні правильно користуватися мовою кольору.

Маленьких дітей ваблять яскраві кольори. Численні академічні дослідження говорять про те, що з віком колірні пристрасті дітей зміню­ються. До десяти років багато дітей називають улюбленим кольором *червоний* (або рожевий) і жовтий. Але після 10 років вони починають віддавати перевагу *синьому.* Це пов'язано з процесом дорослішання і здатністю відчувати різні відтінки настрою.

***Колірні переваги дітей тісно пов'язані із статевою приналежністю.*** Скільки б досліджень не проводилося, учені завжди доходять висновку, що більшість маленьких дівчаток віддає перевагу рожевому, лавандовому і фіолетовому. Маленькі хлопчики люблять чорний та інші темні тони більше, ніж дівчатка. Потяг до різних кольорів є природженим.

***Ще одна дуже важлива властивість кольору — це використання його з метою самовираження.*** Діти, яким дозволяють самостійно ма­лювати, вибирати кольорові предмети для своєї кімнати та дозволяють обирати власний одяг, — володіють більшою впевненістю і здатністю до самовираження. Пам'ятайте, що вибраний ними колір може виявитися зовсім не тим, який би вам хотілося побачити.

***Колір — не дуже корисний засіб для вираження емоцій***, особливо тих, які дитині важко висловити. Діти пов'язують світлі тони з позитив­ними емоціями, а темні — з негативними.

Психотерапевти вчать дітей розрізняти відчуття, називати, обговорювати їх позитивно, використовуючи колір. Ця техніка називається «Розфарбуй своє життя», її запропонував психолог Кевін О'Коннор. Найкращі результати вона дає у дітей старших від шести років, які знають назви кольорів і розуміють свої відчуття.

Дитині пропонують аркуш білого паперу і набір 8—9 шматочків крейди основних кольорів: жовтий, червоний, синій, зелений, фіолетовий, сірий, чорний і так далі. Дитину просять вибрати певний колір для названого відчуття. Часто виникають такі поєднання: червоний — гнів, оранжевий — радість, сірий — самота. Потім дитині дають чистий аркуш і просять намалювати свої відчуття. Наприклад, якщо вона іноді щаслива, а іноді засмучена, то може використовувати різні кольори, пов'язані з певними настроями. Дуже цікаво спостерігати за тим, які кольори вибирає дитина, в яких кількостях і в якому порядку їх використовує.

Яку б колірну активність ви не вибрали, щоб захопити свою дитину, буде краще, якщо ви дозволите їй самостійно обирати кольори.

У міру того як діти дорослішають, їх колірні переваги стають все більш важливими. Таким чином діти намагаються уникнути тиску, впливу ззовні і обороняють свою самостійність. У віці від 5 до 10 років, коли все більше значення в їхньому житті мають шкільні приятелі й оточення, вони розширюють свої колірні горизонти. Дівчатка — пишаються тим, що у них є одяг різних кольорів, тому й і при малюванні користуються найрізноманітнішими кольорами. Хлопчики І розширюють свої колірні вподобання, включаючи кольори улюблених спортивних команд або видів спорту.

І хлопці, і дівчата в цей період відчувають вплив засобів масової інформації. Привабливими кольорами для і них стають кольори улюблених персонажів з телепередач або мультфільмів. Особливо подобаються дітям штучні кольори, на які такий щедрий наш час. Такі фарби можуть інакше заломлювати світло, бути металізованими, перламутровими або блискучими.

Коли дитина стає підлітком, її прагнення нового розширюється. Слів «практичний», «класичний» або «популярний» для підлітків не існує. Найбільше вони хочуть одержати те, що здається для їхніх батьків абсолютно неприйнятним. Підлітки — природжені колірні лідери.

**Роль кольору в навчальному процесі**

Під час роботи з учнями можна проводити спостереження, використовуючи значення ко­льорів. Для того, щоб виявити, чи достатньо школярі отримують домашнього тепла, можна використати кольоровий тест Фрілінга. Дайте дитині аркуш білого паперу і запропонуйте уявити, що з нею бажає подружитися якась добра тварина. Який вигляд вона матиме? Якого кольору буде? Нехай дитина намалює цю тварину кольоровими олівцями.

***Якщо немає переваги вибору***: ультрамарин, червоний, червоно-оранжевий або пурпуровий, то дитині потрібне сильне і добре керівництво. Вона затишно почувається у батьківському домі й легко знаходить друзів. Якщо переважають ніжні й теплі тони, особливо ро­жевий, пурпуровий, жовто-зелений або небесно-блакитний, — дитина почувається дещо самотньо і добра тварина уявляється їй чимось на вагу бажаного подарунка. Такій дитині необхідно більше любові, і, крім цього, ви повинні потурбуватись, щоб вона знайшла собі нових друзів.

***Перевага коричневих тонів*** — дитина потребує захисту. Можливо, що вона лише натуралістичне зобразила звичайний колір хутра тварини — про це можна сперечатися.

***Багато контрастів*** — червоний, червоно-оранжевий разом з чорним, коричневим — дитина більше прагне самостійності, виявляє свою впертість. Свого «товариша» вона уявляє як такого, що навіює страх. Багато червоного і червоно-оранжевого — дитина хоче відстояти своє місце, зараз вона дещо пригнічена.

***Перевага жовтих тонів*** — майже завжди йдеться про дуже нервову дитину, котра не може зосередитись на чомусь конкретному. Можливо, у неї є віртуозна обдарованість, але ви повинні її розвивати і поглиблювати.

***Прихильність до зелених тонів*** у відповідному віці означає початок пубертату.

***Багато сірого***—дитина боїться, що їй відмовлять.

***Багато чорного*** — страх перед невідомим, дитина потребує захисту й теплоти.

***Багато білого*** — неусвідомлений вияв страху перед об'єднанням свого життєвого світу (дитині потрібні казки, можливість майструвати щось, а не телевізор!).

***Багато коричневого*** — прагнення свободи.

***Багато пурпурового*** — страх перед стороннім впливом.

***Багато рожевого*** — страх бути самотнім.

***Багато зеленого і трав'яної зелені***—якісь психологічні бар'єри, зовні часто виявляються як надмірна образливість, спілкування з реальніс­тю часто порушене (мрійник).

***Якщо ж головний колір — ультрамарин,*** то, можливо, йдеться про певну іпохондричність (хворобливий стан людини, що характеризується надмірним занепокоєнням, страхом за своє здоров'я), атакож проте, що дитина боїться власного дому.

***Фіолетовий і пурпуровий*** — то, за наявності природної життєвої сили, мова йде про страх магічно-потойбічний (можливо, вдома є старі та хворі родичі).

**НОРМИ ВИБОРУ КОЛЬОРУ**

4—8років: червоний, пурпуровий, жовтий, рожевий, ультрамарин, оранжевий, синій, зелений, зелено-синій, жовто-зелений, червоно-оранжевий, фіолетовий;

9—10років: червоний, пурпуровий, зелений, ультрамарин, жовтий, рожевий, зелено-синій, синій, оранжевий, фіолетовий;

11—12 років: червоний, зелений, ультрамарин, жовтий, пурпуровий, синій, оранжевий, рожевий, зелено-синій, небесно-блакитний, червоно-оранжевий;

13—14років: червоний, ультрамарин, зелений, пурпуровий, жовтий, синій, оранжевий, зелено-синій, рожевий, червоно-оранжевий, небесно-блакитний;

15—16років: ультрамарин, червоний, зелений, жовтий, синій, оранжевий, пурпуровий, рожевий, червоно-оранжевий, зелено-синій, небесно-блакитний.

за матеріалами статті

О.МЕРГУТ, учитель образотворчого мистецтва та дизайну; Ж.СТРАШНЮК, практичний психолог ЗОШ № 27 (школа дизайну),

М.Хмельницький